



Bando transfrontaliero di selezione di artisti per lo scambio per la creazione di prodotti di merchandising museale nell'ambito del

PROGETTO "MONET – culture in MOTion in adriatic NETwork of Museum"

PROGRAMMA INTERREG IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020. CODICE 237

Prot. n. 792 del 21.06.2019

Con il presente avviso si intende procedere alla selezione di artisti appartenenti all'area di interesse del Programma Italia – Albania - Montenegro che saranno coinvolti direttamente nelle attività di scambio per i prodotti di merchandising museale. Lo scopo dello scambio è quello di esaminare l'importanza dei prodotti di merchandising e del negozio museale e di progettare disegni di prodotti di merchandising per ciascun museo coinvolto.

Il progetto "MONET – culture in MOTion in Adriatic Network of Museums", finanziato con il primo bando per i progetti ordinari del programma INTERREG IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014/2020 (Asse prioritario 2 – Obiettivo specifico 2.2), si pone come obiettivo generale la creazione di un modello di rete tra musei e siti culturali nell'area del programma, secondo una metodologia comune e attraverso servizi e strumenti innovativi. Il progetto nasce dalla necessità di affrontare le sfide comuni che i musei pubblici nell'area del programma stanno affrontando. In particolare, la necessità di aumentare la comunicazione tra il museo e la rete di potenziali visitatori; di rafforzare lo scambio di competenze e la collaborazione a livello internazionale tra istituzioni simili; di rafforzare la capacità gestionale dei musei; di valorizzare il patrimonio culturale dei territori coinvolti; di ridurre la disparità dei flussi turistici nei diversi periodi stagionali; di favorire la crescita di un turismo culturale sostenibile e di promuovere lo sviluppo economico dei territori coinvolti.

La specificità di questo progetto si rivela nell'utilizzo di un approccio metodologico che coinvolge direttamente i consumatori, non più destinatari passivi di un'offerta già fatta, ma creatori attivi del prodotto culturale. L'obiettivo è, quindi, migliorare l'offerta turistica e culturale e, di conseguenza, lo sviluppo di un turismo culturale sostenibile.

PARTENARIATO DI PROGETTO

CAPOFILA:

- **MINISTERO DELLA CULTURA DEL MONTENEGRO**

PARTNER:

- **FONDAZIONE PINO PASCALI-MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA – ITALIA**
- **ARATRO - ARCHIVIO DELLE ARTI ELETTRONICHE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE – ITALIA**
- **REGIONE PUGLIA - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO – ITALIA**
- **MINISTERO DELLA CULTURA DELL'ALBANIA – ALBANIA**
- **MARUBI MUSEO NAZIONALE DELLA FOTOGRAFIA (SCUTARI) – ALBANIA**

PARTNER ASSOCIATI:

- **COMUNE DI LECCE (PUGLIA) – ITALIA**

ATTIVITÀ SPECIFICHE DI RIFERIMENTO

Tra le altre attività di progetto, il pacchetto di lavoro n.2 (WP2) – Produzione di servizi culturali integrati, mira ad esaminare l'importanza dei prodotti di merchandising nelle attività quotidiane dei musei confrontando lo staff dei musei e gli artisti con esperti attraverso gli scambi transfrontalieri. Inoltre, all'interno di questo pacchetto di lavoro sarà prodotto uno studio che valuta le opzioni legali per



implementare questi prodotti nei negozi dei musei. Artisti selezionati parteciperanno allo scambio organizzato in ciascun'area della durata di 4 giorni (tranne in Molise che avrà una durata di 3 giorni).

Gli artisti coinvolti in quest'attività saranno responsabili del brainstorming e della progettazione di disegni di prodotti di merchandising per ciascuno dei 10 musei coinvolti in questo progetto. Le idee e i disegni dei prodotti di merchandising dovrebbero riflettere l'immagine, il design e la visione del museo in ogni singolo luogo nel mondo in cui arrivano. Ogni area del programma ospiterà artisti selezionati provenienti da altre aree coinvolte. Durante gli scambi saranno organizzati workshop con docenti di spicco sull'importanza dei prodotti di merchandising e del negozio museale, nonché workshop sulle industrie creative e approfondimenti sulla progettazione e lo sviluppo di manufatti contemporanei che possano servire come prodotti di merchandising museale. Lo scambio includerà anche le visite a musei selezionati e gli incontri con il personale del museo al fine di sperimentare pienamente i musei e comprendere meglio le loro esigenze in merito all'oggetto dello scambio. Infine, gli artisti selezionati faranno brainstorming e progetteranno i disegni di prodotti di merchandising da realizzare in successivi progetti.

Le seguenti attività saranno implementate all'interno di questo WP:

- **4 scambi transfrontalieri per i prodotti di merchandising museale** (1 in ogni area coinvolta: Albania, Molise, Montenegro e Puglia);
- **50 progetti di prodotti di merchandising** (20 in Puglia, 5 in Molise, 15 in Montenegro, 10 in Albania) in conformità con la visione e le esigenze di ogni museo partecipante);

OGGETTO DELL'AVVISO

Attraverso il presente Avviso si intende procedere alla selezione di **n. 16** artisti di diverse discipline dell'arte, ed in particolare:

- **n. 4 artisti pugliesi**, selezionati congiuntamente dalla "Fondazione Pino Pascali – Museo d'Arte Contemporanea" di Polignano a Mare (Ba) e dalla "Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio";
- **n. 4 artisti molisani**, selezionati da "ARATRO - Archivio delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi del Molise" di Campobasso;
- **n. 4 artisti montenegrini**, selezionati dal "Ministero della Cultura del Montenegro";
- **n. 4 artisti albanesi**, selezionati congiuntamente dalla "Galleria Nazionale delle Arti di Tirana" e da "Marubi Museo Nazionale della Fotografia di Scutari".

Gli artisti selezionati saranno coinvolti nelle seguenti attività:

Attività A) Scambio transfrontaliero per la creazione di prodotti di merchandising museale, da svolgersi nel periodo Settembre - Ottobre 2019

Lo scambio transfrontaliero sarà organizzato in ogni area coinvolta (Puglia, Molise, Montenegro e Albania) e coinvolgerà n.4 artisti, di cui n.1 dalla rispettiva area interessata (Puglia, Molise, Albania, Montenegro) e i restanti n.3 provenienti dalle altre tre aree. La lingua di lavoro di ogni scambio è l'inglese. Ogni scambio si svolgerà in 4 giornate intensive e residenziali indicativamente così articolate:

- **Giorno 1:** Workshop sull'importanza dei prodotti di merchandising e dei negozi museali e workshop sulle industrie creative e approfondimenti sulla progettazione e sullo sviluppo di manufatti contemporanei che possano servire come prodotti di merchandising museale;
- **Giorno 2:** Visite ai musei locali e incontri con il personale del museo;



- Giorno 3: Visite ai musei locali e incontri con il personale del museo; Brainstorming e progettazione di prodotti di merchandising;
- Giorno 4: Brainstorming e progettazione di prodotti di merchandising.

In Molise sarà organizzato lo scambio di 3 giorni in quanto è coinvolto un solo museo.

I musei che gli artisti visiteranno durante quest'attività sono:

- Museo Nazionale del Montenegro (Cetinje, Montenegro);
- Centro di Arte Contemporanea (Podgorica, Montenegro);
- Museo marittimo del Montenegro (Kotor, Montenegro);
- Fondazione Pino Pascali – Museo d'Arte Contemporanea (Polignano a Mare –Bari, Italia);
- Museo Archeologico Ribezzo (Brindisi, Italia);
- La Dogana - Galleria Provinciale d'Arte Moderna (Foggia, Puglia, Italia);
- Museo Provinciale Sigismondo Castromediano (Lecce, Puglia, Italia);
- ARATRO - Archivio delle Arti Elettroniche dell'Università degli Studi del Molise" (Campobasso, Italia);
- Museo storico nazionale (Tirana, Albania);
- Marubi Museo Nazionale della Fotografia (Scutari, Albania).

NUMERO DI ARTISTI DA SELEZIONARE PER AREA

AREA	TOTALE ARTISTI SELEZIONATI PER AREA
ALBANIA	4
MONTENEGRO	4
PUGLIA	4
MOLISE	4
TOTALE	16

Lo scambio e il lavoro congiunto includerà l'esplorazione delle diverse culture coinvolte nel progetto, abbracciandone i valori, alla scoperta di differenze e parallelismi, tra metodologie artistiche provenienti da territori transfrontalieri che si contamineranno a vicenda.

Attività B) Creazione di progetti grafici di prodotti di merchandising

Il gruppo di artisti durante lo scambio transfrontaliero realizzerà almeno 5 progetti grafici di prodotti di merchandising per ciascun museo coinvolto nell'area in cui è organizzato lo scambio, ovvero 20 in Puglia, 5 in Molise, 15 in Montenegro, 10 in Albania in conformità con la visione e le esigenze di ogni museo partecipante. I progetti di merchandising saranno il più possibile innovativi e originali e rappresenteranno il risultato della collaborazione artistico-culturale realizzata negli scambi. I progetti grafici saranno raccolti in un unico catalogo che includerà descrizione del prodotto di merchandising, disegno grafico e indici che descrivono il prodotto. Il catalogo verrà pubblicato sulla piattaforma web della rete del progetto.



CONDIZIONI PER GLI ARTISTI SELEZIONATI

Agli artisti selezionati saranno garantiti:

- spese di viaggio A/R (solo per quegli artisti che parteciperanno allo scambio in un'area diversa dalla loro area di origine / residenza);
- vitto e alloggio;
- spazio per lavorare in gruppo con gli altri artisti selezionati;
- compenso per la creazione di progetti di prodotti di merchandising.

In particolare, si sottolinea che:

- Le spese di viaggio per gli artisti che parteciperanno agli scambi fuori dalla loro area di residenza (Puglia, Molise, Montenegro o Albania) saranno coperte fino al limite definito nel progetto, che varia da 120 a 500 euro a seconda della distanza del viaggio;
- Ciascun partner che organizza lo scambio pagherà le spese di vitto (3 pasti al giorno) e alloggio per i propri partecipanti allo scambio (per un totale di n. 4 artisti) per l'intera durata dello stesso;
- Ciascun partner che organizza il laboratorio pagherà le spese di trasporto locale necessarie per le visite nei musei locali, oltre a garantire lo spazio di lavoro in cui gli artisti svolgeranno le attività;
- Gli artisti riceveranno un compenso per la partecipazione agli scambi e per la creazione di progetti di prodotti di merchandising fino al limite definito nel progetto, che varia da 300 a 700 euro (l'importo è inteso lordo onnicomprensivo, a lordo di IVA se dovuta Irpef, ritenuta previdenziale e ogni altro onere) a seconda del numero di musei per i quali verranno creati i progetti di prodotti di merchandising.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Il presente bando è rivolto agli artisti di tutti i sessi, di età compresa tra i 18 e i 45 anni, appartenenti a qualsiasi ambito artistico.

I candidati devono essere interessati a contribuire alla strategia del branding del museo attraverso la creazione di nuove idee e progetti di prodotti di merchandising da offrire all'interno dei negozi dei musei.

Saranno selezionati 16 artisti in possesso delle caratteristiche sopra menzionate, provenienti dall'Area di Cooperazione del Programma Interreg Italia-Albania-Montenegro.

Il candidato esprime il proprio assenso alla partecipazione agli scambi in tutte le aree attraverso la candidatura stessa.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I candidati devono presentare:

1. il modulo di domanda allegato, datato e firmato. Il modulo è reperibile on line sul sito del progetto e dei partner;
2. il CV in formato Europeo (formato Europass, con foto), in inglese e nella propria lingua madre di massimo 3 pagine per ciascuna lingua, datato e firmato;
3. il curriculum artistico (portfolio) incluse fino ad un massimo 5 esperienze rilevanti, datato e firmato;
4. la lettera di motivazione di massimo 2 pagine, debitamente datata e firmata;
5. la dichiarazione sostitutiva di certificazione sulla conoscenza della lingua, debitamente datata e firmata;



6. la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto), debitamente firmato.

La mancanza o inesattezza della/e dichiarazione/i di cui ai punti (1), (2), (3), (4), (5) e (6) comporterà l'esclusione dalla selezione.

I candidati pugliesi dovranno far pervenire la domanda di partecipazione:

- mediante consegna diretta, presso la Fondazione Pino Pascali – Museo d'Arte Contemporanea, sita alla Via Parco del Lauro n. 119 – Polignano a Mare (Ba), tutti i giorni - tranne il lunedì - dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 20. In tal caso, **farà fede la data di ricevuta presso il protocollo dell'Ente selezionatore**;
- a mezzo servizio postale o tramite agenzie di recapito autorizzate con plico raccomandato A/R, al seguente indirizzo: **“Fondazione Museo Pino Pascali – Via Parco del Lauro n. 119 - 70044 - Polignano a Mare (Bari)”**. In tal caso **non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale o dell'agenzia di recapito** autorizzata, ma la data di protocollo dell'Ente selezionatore;
- a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.) al seguente indirizzo: **museopinopascali@pec.it**. Per tale modalità di trasmissione **farà fede la ricevuta di consegna del sistema di posta elettronica certificata (P.E.C.)**. Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dei candidati di casella di posta elettronica certificata a loro volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC della Fondazione Pino Pascali. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF.

La busta dovrà riportare l'indicazione **“Bando transfrontaliero di selezione di artisti per lo scambio per la creazione di prodotti di merchandising museale nell'ambito del PROGETTO MONET, PROGRAMMA INTERREG IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020. CODICE 237”**.

In caso di invio a mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.), la suddetta dicitura dovrà essere riportata nell'oggetto della P.E.C..

Non saranno prese in considerazione, e quindi saranno **escluse**, le domande di partecipazione incomplete o trasmesse secondo modalità e mezzi difformi da quelli sopra indicati, oppure non sottoscritte dal richiedente, oppure prive di copia sottoscritta del documento d'identità, oppure inviate o consegnate oltre il termine di scadenza indicato.

L'Ente non assume alcuna responsabilità per la dispersione delle comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte dei candidati, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

I candidati devono inviare la propria domanda di partecipazione, **a pena di esclusione, entro il termine perentorio di 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente bando**. Saranno accettate solo le domande di partecipazione pervenute entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata alle ore 13:00 del 22/07/2019.



VALUTAZIONE

La Fondazione Pino Pascali - Museo d'Arte Contemporanea e la Regione Puglia, Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio selezioneranno congiuntamente n. 4 artisti, tra le candidature ricevute in Regione Puglia.

La selezione sarà effettuata da una Commissione, composta da n. 2 membri per ciascuna area (Puglia, Molise, Albania, Montenegro), nominata da ciascun *partner* in ciascuna delle aree territoriali del Programma.

La Commissione valuterà le candidature sulla base della documentazione richiesta tenendo in considerazione come criteri i titoli di studio e la formazione attinente al profilo artistico, la partecipazione a eventi e a iniziative artistiche; le esperienze in Italia o all'estero di carattere culturale o artistico; la motivazione; la conoscenza della lingua inglese; le soft skills, le attitudini e il portfolio artistico coerente al tema dello scambio. La commissione provvederà anche alla distribuzione degli artisti negli scambi a partire dalle preferenze espresse dagli artisti stessi nel modulo di partecipazione, se possibile.

La Commissione si riserva di richiedere la documentazione originale attestante i dati e le informazioni contenute nella domanda di partecipazione, nonché di sospendere l'esame della stessa fino al termine concesso al soggetto per la presentazione della documentazione originale richiesta. Decorso inutilmente tale termine, la domanda in esame sarà esclusa automaticamente dalla procedura. La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle disposizioni contenute nel presente bando.

I candidati, in particolare, saranno valutati e selezionati sulla base delle dichiarazioni rese nella domanda di partecipazione e dei documenti ad essa allegati. La Valutazione avverrà secondo la seguente ripartizione di punteggio (max punti: 20), sulla base dei criteri indicati afferenti ai:

PROFILI MOTIVAZIONALI E ATTITUDINALI:	
1) Interesse e motivazione espressi dal candidato	Punti max. 6
2) Le soft skills e attitudini espresse	Punti max. 3
PROFILI CURRICULARI:	
1) Titolo di studio attinente al progetto	Punti max. 2
2) Formazione attinente al profilo artistico	Punti max.2
3) Esperienza pregressa ad eventi e iniziative artistiche in Italia e all'Estero	Punti max. 3
4) Portfolio artistico coerente al tema dello scambio	Punti max. 2
5) Conoscenza della lingua inglese	Punti max. 2
TOTALE	Punti max. 20

Sulla base dei punteggi attribuiti, la Commissione è chiamata a definire una graduatoria finale di merito tra i candidati che hanno riportato un punteggio maggiore o uguale a 10 punti su un totale di 20 punti massimi previsti, individuando i n. 4 artisti vincitori. In caso di pari merito devono essere designati i candidati più giovani d'età.



Culture in MOtion
in Adriatic NETwork
of Museums

Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro



MONET

Il giudizio della Commissione è, in ogni caso, da ritenersi insindacabile.

L'elenco dei candidati selezionati e dell'eventuale graduatoria di ripescaggio saranno pubblicati on line sul sito www.museopinopascali.it e tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti.

AMMISSIONE E RITIRO

Entro una settimana dalla pubblicazione dell'elenco dei candidati selezionati, i candidati dovranno far pervenire via e-mail una dichiarazione di accettazione della partecipazione allo scambio, all'indirizzo museopinopascali@pec.it.

In caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura degli assegnatari, si provvederà allo scorrimento della graduatoria secondo l'ordine finale di merito.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati acquisiti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente ed in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR" o anche "Normativa Applicabile in Materia di Protezione dei Dati"), esclusivamente per le finalità connesse all'avviso di selezione in oggetto.

CONTATTI E INFORMAZIONI

Ai sensi del L. n. 241/90 s.m.i. si individua quale Responsabile del Procedimento la dott.ssa Rosalba Livia Branà.

Per delucidazioni circa il presente Avviso o informazioni, è possibile contattare la Fondazione Pino Pascali – Museo d'Arte Contemporanea all'indirizzo segreteria@museopinopascali.it, specificando nell'oggetto della stessa **"Bando transfrontaliero di selezione di artisti per lo scambio per la creazione di prodotti di merchandising museale nell'ambito del PROGETTO "MONET – culture in MOtion in adriatic NETwork of Museum"**.

Luogo e data

Polignano a Mare, 21.06.2019

FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI
Via Parco del Lauro, 119 POLIGNANO A MARE (BA)
Cod. Fiscale: 93385290726 - Partita IVA: 07077600729
segreteria@museopinopascali.it
Tel. +39.080.4249534

Allegati:

- 1) modello di domanda di partecipazione (ALLEGATO 1);
- 2) dichiarazione sostitutiva di certificazione sulla conoscenza lingua (ALLEGATO 2);